

## Dự thảo

# ĐỊNH CHẾ

## Tên Định chế: Mạng lưới các chủ mô hình sản xuất theo chiến lược thương mại Sinh thái

### I/. Định nghĩa

1. Mô hình sản xuất theo chiến lược thương mại sinh thái phải thoả mãn 5 tiêu chí sau:

**Tiêu chí 1.** Các chủ mô hình tôn trọng bản chất hệ thống tự nhiên của hệ sinh thái nơi vận hành mô hình theo chiến lược thương mại sinh thái.

**Tiêu chí 2:** Chủ mô hình tôn trọng bản chất đa dạng sinh học tự nhiên của hệ sinh thái nơi mô hình vận hành;

**Tiêu chí 3:** Chủ mô hình tôn trọng hành vi đạo đức, ứng xử hài hoà giữa con người với thiên nhiên.

**Tiêu chí 4:** Đảm bảo tính kinh tế của mô hình chiến lược thương mại sinh thái: Kinh tế tài chính, kinh tế môi trường, kinh tế xã hội và kinh tế đạo đức;

**Tiêu chí 5:** Mô hình thực sự tạo ra được hình ảnh truyền cảm về chỉ số nhìn được, đo được, đếm được, có độ tin cậy cao đối với người tiêu dùng các sản phẩm và đối với chất lượng môi trường sống trong thách thức của thương trường.

2. Chủ mô hình là những thành viên trong mạng lưới các chủ mô hình sản xuất theo chiến lược thương mại sinh thái phải đảm bảo được 5 tiêu chí trên.

3. Mô hình phải có quyền sử dụng hợp pháp, có quyền quyết định, sử dụng và hưởng lợi bình đẳng các sản phẩm trên đất.

4. Vị thế chính trị - xã hội của chủ mô hình: Các chủ mô hình sản xuất theo chiến lược thương mại sinh thái tự chủ, tự chịu trách nhiệm trước người tiêu dùng và trước định chế WTO.

## **II/. Chức năng vận hành mạng lưới các chủ mô hình theo chiến lược thương mại sinh thái**

1. Phát triển bền vững các dạng tài nguyên thiên nhiên cấp hộ gia đình.

2. Xã hội hoá sứ mệnh phát triển cho người nông dân hướng tới chiến lược thương mại sinh thái, mục tiêu an toàn thực phẩm. Mỗi chủ mô hình sẽ trở thành doanh nghiệp gia đình, cụm chủ mô hình liên kết thành doanh nghiệp cộng đồng, liên kết các doanh nghiệp cộng đồng thành doanh nghiệp xã hội.

## **III/. Nghĩa Vụ**

1. Tự nguyện, tự chủ, tự chịu trách nhiệm để xây dựng và vận hành định chế.
2. Giám sát tư vấn chéo lẫn nhau giữa các chủ mô hình đảm bảo tính minh bạch, quan hệ bình đẳng và mục tiêu dân chủ trong mạng lưới.
3. Các chủ mô hình tự chịu trách nhiệm về các ý kiến đóng góp, phản biện, phân tích những bất cập của các hoạt động, các chương trình, chính sách gây tổn thương đến các giá trị lao động của người nông dân trong mạng và cả ngoài mạng.
4. Tự tạo ra nguồn kinh phí:
  - a. Hội phí
  - b. Cổ phần theo quy định của định chế
  - c. Những sáng kiến của các chủ mô hình trong mạng.
  - d. Nguồn đầu tư trong nước và quốc tế
5. Đóng góp một phần lợi ích của mạng để gây quỹ phúc lợi xã hội nhằm động viên, khuyến khích những thanh niên nghèo mà đam mê nghề nông.
6. Thực hiện các cam kết của mạng và WTO về các sản phẩm nông nghiệp tiêu chuẩn an toàn sinh thái.

## **IV./ Quyền hạn:**

1. Mạng có quyền kết nạp hoặc bãi miễn các chủ mô hình khi không đáp ứng 5 tiêu chí đã quy định ở phần I của định chế.
2. Mạng có quyền bãi miễn liên lạc viên nếu vi phạm các quy định của định chế.
3. Quyền bình đẳng giữa các chủ mô hình trong mạng.

## **V. Lợi ích của các chủ mô hình**

1. Được quyền nhận, nhập, mua và bán sản phẩm, con giống, cây giống có nguồn gốc sinh thái theo đúng tiêu chí của mạng.
2. Được quyền khiếu nại, khởi tố những hành vi vi phạm bản quyền theo định chế của mạng và WTO.

3. Quyền bình đẳng tiếp cận các loại hình đầu tư của chính phủ, phi chính phủ, quốc tế liên quan đến sản phẩm sinh thái của người nông dân.
4. Quyền bình đẳng giữa các cổ đông trong đề xuất, thay đổi, hoàn thiện những điều khoản của định chế phù hợp với thực tiễn và nhu cầu của thị trường.
5. Bình đẳng trong phân phối lợi ích theo quy luật của thị trường và định chế của mạng.
6. Quyền bình đẳng chia sẻ kinh nghiệm và tiếp cận các kỹ năng về thị trường do mạng yêu cầu.

## **VI/. Cách thức tổ chức vận hành mạng lưới các chủ mô hình theo chiến lược thương mại sinh thái**

1. Mạng lưới quy định 1 tháng họp 1 lần.

### **Nội dung của các kỳ họp:**

- Chia sẻ kinh nghiệm, cập nhật thông tin về thị trường, thị hiếu, mẫu mã, chất lượng sản phẩm, uy tín của mạng.
- Quay vòng địa điểm chia sẻ theo từng kỳ họp.
- Chính sửa, thay đổi các mức đóng góp hội phí, cổ phần
- Phát hiện các giải pháp, nhu cầu mới và các đối tượng hợp tác mới của mạng.
- Cải thiện chất lượng của các đợt giám sát tư vấn, đánh giá độc lập giữa các chủ mô hình trong mạng nhằm hoàn thiện kỹ năng, quy trình sản xuất, an toàn, chất lượng, uy tín và bản quyền của sản phẩm cho toàn mạng.

## **VII/. Khen thưởng, kỷ luật:**

### **1. Khen thưởng**

Khen thưởng các chủ mô hình tôn trọng định chế của mạng, có ảnh hưởng và tạo ra những giá trị kinh tế, môi trường và xã hội thật sự đóng góp vào uy tín và phát triển của mạng. Hình thức khen thưởng bao gồm:

- Được giao lưu và chia sẻ với các mạng lưới khác trong và ngoài nước
- Được cử làm đại diện đi đàm phán với các nhà máy sản xuất, công ty và cửa hàng tiêu thụ sản phẩm sinh thái trong và ngoài nước.

## **2. Kỷ Luật:**

- Kỷ luật với những hành vi gây tổn thương đến giá trị và uy tín của mạng các chủ mô hình sản xuất theo chiến lược thương mại sinh thái. Hình thức kỷ luật nặng hay nhẹ sẽ có những hình phạt khác nhau.

**Các ĐPV và chủ mô hình sản xuất  
theo chiến lược thương mại sinh thái của mạng đã ký cam kết**